

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ОХТИНСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

Рассмотрено и принято
на заседании Педагогического Совета
Санкт-Петербургского
государственного бюджетного
профессионального образовательного учреждения
«Охтинский колледж»
Протокол № 2 от 19 марта 2015 г.

«УТВЕРЖДАЮ»
Председатель Педагогического Совета,
СПб ГБ ПОУ «Охтинский колледж»
Директор Красновская И.И. Красновская/
08 апреля 2015 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.03 ВНЕДРЕНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ,
ТЕНДЕНЦИЙ МОДЫ И ПРОДВИЖЕНИЕ
ПАРИКМАХЕРСКИХ УСЛУГ**

**по специальности: 43.02.02 Парикмахерское искусство
(углублённая подготовка)**

на базе основного общего образования

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
2015**

Рабочая программа профессионального модуля **ПМ.03 Внедрение новых технологий, тенденций моды и продвижение парикмахерских услуг** разработана по основной профессиональной образовательной программе специальности среднего профессионального образования (далее СПО), входящей в состав укрупнённой группы специальностей 43.00.00 Сервис и туризм:

43.02.02 Парикмахерское искусство (углублённая подготовка)

Организация – разработчик:

СПб ГБ ПОУ «Охтинский колледж»

Разработчики:

мастер производственного обучения *Н.Ю. Стекачева*,

мастер производственного обучения *А.В. Крупенчик*,

преподаватель *А.А. Киселева*

Рассмотрена и одобрена на заседании Методической комиссии, протокол № 3 от 12.12.2014 г.

Эксперт(ы) от работодателя

Ген. директор ООО «Монро» А.В. Грищенко

08.12.2014 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт рабочей программы профессионального модуля.....	4
2. Результаты освоения рабочей программы профессионального модуля.	5
3. Структура и содержание рабочей программы профессионального модуля.....	7
4. Условия реализации рабочей программы профессионального модуля.....	22
5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности).....	23

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ Внедрение новых технологий, тенденций моды и продвижение парикмахерских услуг

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.02 – Парикмахерское искусство в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД) *внедрение новых технологий, тенденций моды и продвижение парикмахерских услуг* и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 3.1. Внедрять новые технологии и тенденции моды.

ПК 3.2. Планировать и проводить технологические семинары, участвовать в конкурсах и семинарах профессионального мастерства различного уровня.

ПК 3.3. Самостоятельно осуществлять взаимодействие со специалистами и организациями с целью продвижения своих услуг.

Рабочая программа профессионального модуля предназначена для реализации ФГОС СПО по специальности 43.02.02 – Парикмахерское искусство (углублённая подготовка).

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

– контроля качества выполняемых видов парикмахерских услуг поэтапно и в целом;

– проведения технологических семинаров;

– участия в конкурсах, семинарах, мастер-классах, показах;

уметь:

– изучать и анализировать запросы потребителей;

– самостоятельно анализировать и изучать новые виды парикмахерских услуг и тенденций моды, используя различные источники профессиональной информации;

– применять современные технологии и новые методы обработки волос;

– подготавливаться к технологическому семинару, мастер-классу и проводить их;

– использовать образовательно-развивающие возможности информационных технологий и работать с информационными потоками в процессе подготовки к показам, мастер-классам;

– самостоятельно осваивать перечень конкурсных видов работ текущего года;

– самостоятельно выбирать способ и направление продвижения услуг;
в том числе из вариативной части:

- самостоятельно исследовать рынок, анализировать актуальность новых услуг в сфере красоты;

- самостоятельно разрабатывать комплекс мер по подготовке к участию в профессиональных конкурсах;

знать:

– показатели качества продукции (услуги);

– понятие конкуренции на рынке услуг и ее роль;

– пути повышения качества услуг и обслуживания;

– актуальные тенденции и технологии в парикмахерском искусстве;

– современные направления моды в парикмахерском искусстве;

– структуру содержания и организацию проведения технологических семинаров, мастер-классов, методы их проведения;

– стилистику конкурсных работ;

– организационную структуру организации сферы услуг;

в том числе из вариативной части:

- технологическую особенность выполнения конкурсных работ;

- источники получения информации о новинках в сфере парикмахерских услуг.

1.3. Количество часов на освоение рабочей программы профессионального модуля:

Максимальная учебная нагрузка обучающегося – 828 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося – 612 часов (в т.ч. 132 часа из вариативной части);

- самостоятельная работа обучающегося – 216 часов.

Практики (учебная и производственная) – 180 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения рабочей программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) ***внедрение новых технологий, тенденций моды и продвижение парикмахерских услуг***, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1.	Внедрять новые технологии и тенденции моды.
ПК 3.2	Планировать и проводить технологические семинары, участвовать в конкурсах и семинарах профессионального мастерства различного уровня.
ПК 3.3.	Самостоятельно осуществлять взаимодействие со специалистами и организациями с целью продвижения своих услуг.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля

Код профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)				Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося	Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа, часов	Всего, часов		
ПК 3.2	Раздел 1. Стандартизация и подтверждение соответствия	147	98	33	-	49		
ПК 3.1. ПК 3.3.	Раздел 2. Основы маркетинга сферы услуг	147	98	33	-	49		
ПК 3.1. ПК 3.2	Раздел 3. Актуальные тенденции и современные технологии парикмахерского искусства	354	236	100	20	118		
	Практика (учебная и по профилю специальности)	180					72	108
	Всего:	828	432	166	20	216	72	108